

**EFESME, ANACAM ED ELEVATORI:
JOINT VENTURE A CHENNAI**

**EFESME, ANACAM AND ELEVATORI:
JOINT VENTURE IN CHENNAI**

Massimo Bezzi

EFESME e ANACAM insieme a Elevatori hanno voluto essere presenti al Tech Forum 2009. Un'iniziativa per proseguire l'attività di promozione delle aziende e dei prodotti europei in un mercato in rapida crescita (nonostante la crisi globale). Nel corso dei due giorni del Forum sono stati presentati documenti e relazioni di alta caratura tecnica, e in questo prestigioso contesto, è stata presentata una relazione (a cura mia e di Fabio Liberali) che ha illustrato il mercato ascensoristico europeo, soffermandosi in particolare sull'eccellenza delle aziende italiane di settore. Il documento era basato, tra le altre fonti, sul lavoro sviluppato congiuntamente dalle maggiori associazioni nazionali italiane: ANACAM, ANICA, ANIE-AssoAscensori e Confartigianato. Nel corso della seconda giornata di lavori, circa un centinaio di operatori e imprenditori indiani e internazionali hanno assistito alla relazione "The European lift market and the Italian excellence". Il pubblico ha mostrato particolare attenzione ed interesse per i dati e le analisi di mercato, riferite sia al nostro paese che ad altre importanti realtà del nostro continente. A margine va notato, con un pizzico di orgoglio nazionale, che si è potuto dimostrare dati alla mano, la qualità e le potenzialità del nostro mercato interno, oltre alle capacità di esportazione in tutto il mondo, delle nostre diverse aziende di eccellenza (alcune delle quali erano anche presenti come espositrici al Tech Forum 2009). La posizione di leadership dell'export italiano di ascensori e componenti è chiaramente il risultato di una produzione di alta qualità, aspetto che è stato espressamente sottolineato nel corso della nostra relazione. La nostra presentazione e la sessione finale "domande & risposte" ci hanno consentito di tastare il polso dell'interesse verso la produzione italiana. Il pubblico presente in sala ci ha confortato nell'idea che già avevamo: l'immagine del nostro paese e delle nostre aziende è ad alti livelli, sia con riferimento ai classici standard di design ed eleganza ma anche riguardo alla qualità tecnica dei prodotti. Un'immagine positiva che si riscontra anche nel caso di aziende ascensoristiche europee nel loro insieme. Un altro elemento importante che è emerso al Tech Forum 2009, è il numeroso pubblico intervenuto alla piccola esposizione a corollario del forum tecnico. Oltre 30 aziende, indiane e non, hanno esposto i propri prodotti a Chennai. Una prima impressione che abbiamo ricavato è l'interesse, anche in questa area sud orientale dell'India, per i vari componenti presentati. Inoltre, per EFESME e ANACAM, il forum ha rappresentato un'eccezionale opportunità per seguire meglio le aziende che (in questi anni di impegno internazionale delle associazioni) hanno potuto, grazie anche al nostro supporto, trovare accesso e successo sul mercato locale. Proprio grazie a questi buoni riscontri, EFESME e ANACAM si sono nuovamente impegnate per la promozione della prossima edizione di IEE Expo, in programma ancora a Mumbai (3-5 febbraio 2010). Come già detto in altre occasioni, EFESME e ANACAM, con la collaborazione e supporto di Fabio Liberali, si stanno facendo forti e convinte promotrici della vendita degli spazi espositivi in occasione della prossima manifestazione espositiva. Ciò unitamente a un'attività di supporto alle aziende, in termini di assistenza logistica e organizzativa. Infine, tra le tante buone notizie, c'è da segnalare il cordiale incontro della nostra microdelegazione con Anil Mulchandani, il responsabile affari esteri di ICE (Istituto Commercio Estero Italiano) a Chennai. Così come già avvenne a Mumbai nel 2008, con il responsabile ICE d'area, anche in questa occasione si sono avviati contatti e potenziali intese per ottenere il coinvolgimento di ICE, a supporto della propensione all'export delle aziende italiane, intenzionate a tornare in India il prossimo anno. In questa ottica, le informazioni che EFESME e ANACAM riusciranno a ottenere, saranno utili per poter attivare servizi e supporti vari agli espositori che intendono partecipare all'IEE Expo 2010.

I due giorni di lavoro a Chennai, grazie anche ai contatti con associazioni locali e rappresentanti del mondo della costruzione, ci hanno permesso di apprezzare appieno gli sforzi di questo grande paese, l'India, l'incredibile India!



Massimo Bezzi

EFESME and ANACAM together with Elevatori were present in the Tech Forum 2009, in Chennai, India.

The initiative followed the promotional activity in favour of the European companies and products in a rapidly developing market (in spite of the global crisis). During the two-day long forum high quality papers and documents were presented. Among these there was the report (Fabio Liberali and I wrote together) describing the European lift market, with a special attention dedicated to the Italian lift companies excellence.

Our paper was based, among other sources, on the work jointly developed by the most important Italian lift trade associations: ANACAM, ANICA, ANIE-AssoAscensori and Confartigianato.

During the second day of the forum, about a hundred of Indian and international entrepreneurs and operators attended our conference, titled "The European lift market and the Italian excellence". The audience showed a particular interest for the market data and analysis, both referred to Italy and to other European main players. Side a from this, let us say with some national proud, that we have able to demonstrate - by numbers and facts - the quality and potentiality of the internal market in addition to the capability of the Italian excellence companies (some of which were in Chennai as exhibitors in the Tech Forum 2009) to exports in all the world. The leadership position of the Italian complete lifts and lift components export is the result of a high quality production: this aspect was strongly supported in our presentation. Our paper, together with the "Question & answer" session, allowed us to evaluate the real interest for the Italian products. The audience gave us the final confirmation of a situation we already knew: the image of our country and our companies in India at high levels. This is referred both to the classic perception of Italy as a design and elegance provider, and to the technical quality of its products. All together an outstanding positive image India has about of the Italian and European lift companies. Another important element we were able to notice during the Tech Forum 2009, is the high interest shown by local lift people for the small expo that was held jointly with the forum. Some 30 companies, Indian and non Indian, exhibited their products and services in Chennai. We realised the high interest local operators, mostly from the South western regions of India, showed for the various exhibited products. From the EFESME and ANACAM viewpoint the forum represented an excellent opportunity (in a long row of international activities) to better follow the companies that also through their support, were able to reach and succeed in a local market. Thanks to this feedback, EFESME and ANACAM are now even more committed in promoting next IEE Expo, scheduled to take place again in Mumbai (3-5 February 2010). As has been said on other occasions, EFESME and ANACAM, thanks to the support and Fabio Liberali's international knowledge, will strongly sustain and help the selling of exhibiting areas of the next Indian event. The associations will also provide a general and logistic support the companies interested in exhibiting in Mumbai next year.

Finally, among so many good news, there is another one. In Chennai, our micro-delegation had the opportunity to have a meeting Mr Anil Mulchandani, the responsible person from of the Chennai office of ICE the Italian Institute for Foreign Commerce. As it already happened in Mumbai in 2008, when we met the head of ICE local office, in Chennai too, we started contacts and worked on draft agreements in order have ICE support. This support might be very helpful for those Italian companies willing to start commercial relationship with local operators, in sight of the 2010 Indian exhibition.

All the information that EFESME and ANACAM will be able to collect from interested companies will be very useful in order to provide better support and services for all those companies interested in next year IEE Expo.

The full immersion in Chennai allowed us to better understand the efforts this country is carrying out: India, incredible India!